

Ответы на вопросы для подготовки публикации на сайте НКП «ЦРЦ» и в журнале «Металлоснабжение и сбыт»

1. Как давно Ваше предприятие работает на рынке цинкования?

Линия горячего цинкования на предприятии работает с 2005 года. Имеющееся оборудование позволяет оцинковывать металлоконструкции длиной 12 метров, шириной 1,5 метра и высотой до 2 метров, а толщина покрытия составляет от 40 до 200 микрон.

В 2011г. наше предприятие ввело в эксплуатацию линию горячего цинкования метизов и мелких изделий с центрифугированием позволяющая покрывать цинком изделия от 42 мкм. Дополнительная функция центрифугирования позволяет наносить горячее цинкование на мелкие изделия и метизы без напылов. Рабочие размеры корзины – диаметр 400 мм, высота – 400 мм.

2. Сильно ли зависит рынок цинкования от ситуации на рынке металлоконструкций в России?

Рынок цинкования напрямую зависит от рынка металлоконструкций, а также от энергетической отрасли.

3. По итогам 2021 года рынок металлоконструкций в России вырос до 6,7 млн т, в предыдущие годы темпы роста достигали 20%. Как вы оцениваете, какие будут изменения на рынке металлоконструкций по итогам 2022 года (рост, падение, стагнация)?

По итогам 2022 года предполагаем стагнацию рынка металлоконструкций относительно 2021 года.

4. Какова, на ваш взгляд, текущая ситуация в секторе ЗМК и заводов горячего цинкования? Насколько увеличилась себестоимость производства из-за роста цен на цинк и другие расходные материалы?

На данный момент ситуация в секторе заводов металлоконструкций и заводов горячего цинкования сложная, объемы в натуральном выражении относительно 2021 года остаются прежними, но финансирование проектов не стабильное. Себестоимость продукции увеличилась на 50 и более процентов.

5. Есть ли в настоящее время проблемы с выполнением заказов? Если да, то из-за чего? Чего не хватает наиболее остро?

АО «КЗСК» проблем с исполнением заказов на данный момент не испытывает.

6. Какие секторы потребления сейчас генерируют основную долю заказов?

Основную долю заказов приходится на энергетическую отрасль, дорожное строительство.

7. Существуют ли у основных отраслей потребления различных металлоконструкций потребности в новых видах металлоконструкций под перспективные проекты? Какие это потребности?

Потребность в новых видах металлоконструкций находится на уровне прежних лет.

8. Насколько тяжело стало находить новых поставщиков?

9. Как влияют на работу предприятия иностранные поставщики оборудования и химии? Видите ли вы проблемы в дальнейшем с поставкой расходных материалов, запчастей и комплектующих, сервисным обслуживанием линий и оборудования?

В настоящее время АО «КЗСК» не испытывает сложностей с поставками импортных химии и комплектующих. В перспективе ожидаем ухудшение ситуации, активно ведем поиск аналогов.

10. Какая деятельность по импортозамещению велась и ведется на Вашем предприятии? Удалось ли добиться каких-то результатов, что еще предстоит достичь?

11. Какие меры господдержки промышленности в рамках антикризисного плана по поддержке экономики страны необходимы для участников рынка, чтобы отрасль продолжала развивать производство с одновременным повышением качества выпускаемой продукции?

Необходима поддержка проектов на государственном и муниципальном уровне, в которых используются оцинкованные изделия.

12. Актуальный вопрос — цены на металлопрокат. Насколько ценовая конъюнктура критична для работы Вашего предприятия?

При увеличении цен на металлопрокат снижается количество заказов. Текущие заказы останавливаются для пересмотра цен, при значительном увеличении цен по части заказов пересматривается цинковое покрытие на покраску. Это негативно отражается на объемах цинкования.

13. Как высокая ставка кредитования влияет на работу Вашего предприятия?

14. Будут ли участники рынка поднимать перед госорганами вопрос рефинансирования или снижения кредитной ставки?

15. В свете проблем, проявляющихся сейчас в российской экономике (спад производства, снижение рентабельности, снижение спроса), не планирует ли ваше предприятие менять стратегию своего развития? На чем будет сделан акцент?

Стратегия развития АО «КЗСК», несмотря на нестабильность экономики сейчас, остается неизменной. Предприятие прилагает максимум усилий по сдерживанию отпускных цен и продолжает предоставлять минимально возможные сроки оказания услуг и максимально качество.

16. Какие темы, на Ваш взгляд, наиболее актуальны для обсуждения на ближайших мероприятиях Центра по развитию цинка?

Наиболее актуальными для обсуждения считаем вопросы импортозамещения, рынок цинка металлического и варианты взаимодействия с иностранными партнерами в условиях санкций.

17. Какие вопросы Вы хотели бы рассмотреть на площадке выставки «Металлоконструкции-2022»?

Выделение лимитов на приобретение цинка с АО «ЧПЗ»

Генеральный директор

А.П. Шинкаренко